УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации

города Вологды

от 28 марта 2011 года № 1441

(в редакции постановления Администрации города Вологды

от 10.06.2021 № 797)

ПОЛОЖЕНИЕ

о ежегодном городском конкурсе «Мы выбираем, нас выбирают»

1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения на территории городского округа города Вологды (далее - город Вологда) ежегодного городского конкурса «Мы выбираем, нас выбирают» по ранжированию товаропроизводителей и субъектов, реализующих товары и оказывающих услуги на территории города Вологда, которым отдадут предпочтение жители города Вологды и Вологодской области на основе потребительского выбора (далее - Конкурс).
2. Целями проведения Конкурсами являются:

содействие развитию и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан на территории города Вологды;

создание условий для обеспечения жителей города Вологды услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

1. Организатором Конкурса является муниципальное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма» (далее - Организатор), местонахождение: г. Вологда, ул. Козленская, д. 6, офис 105, адрес электронной почты: 728733@mail.ru.
2. Организатор осуществляет следующие функции:

- организационно-техническое обеспечение проведения Конкурса;

- обеспечение информационного освещения Конкурса в средствах массовой информации, на официальном сайте Администрации города Вологды в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- организация и проведение интернет-голосования с использованием специализированного сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для ранжирования товаропроизводителей и субъектов, реализующих товары и оказывающих услуги на территории города Вологды (далее - интернет-голосование);

- организационное обеспечение церемонии награждения победителей Конкурса.

1. Участниками Конкурса являются юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане, осуществляющие деятельность на территории города Вологды (далее – Участник).
2. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо подать заявку в форме электронной регистрации на сайте <https://konkurs35.ru> (далее – сайт Конкурса). При этом Участник может подать не более одной заявки на участие в Конкурсе.
3. В Конкурсе не могут принимать участие две и более организации, обладающие или использующие одни и те же результаты интеллектуальной деятельности или приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение), при условии, если такой товарный знак, знак обслуживания или коммерческое обозначение по направлению деятельности соответствует одной или нескольким номинациям, указанным в пункте 13 настоящего Положения.

В случае подачи двух и более заявок организациями, обладающими или использующими одни и те же результаты интеллектуальной деятельности или приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение), к Конкурсу допускается в качестве Участника организация, подавшая заявку ранее.

1. Участники вправе проводить агитационную деятельность в виде рекламирования своих товаров, работ и услуг и информирования жителей об участии в Конкурсе.

Участникам запрещается в ходе агитации осуществлять недобросовестные действия, направленные на подкуп потребителей.

9. Для проведения Конкурса и подведения его итогов формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет), который осуществляет следующие функции:

- контроль и координацию проведения Конкурса;

- оказание методической помощи в проведении Конкурса;

- подведение итогов Конкурса.

10. Руководство работой Оргкомитета осуществляет председатель Оргкомитета, а в его отсутствие - заместитель председателя Оргкомитета.

11. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается лицом, председательствующим на заседании Оргкомитета.

12. Конкурс проводится в сроки, установленные постановлением Администрации города Вологды.

13. Конкурс проводится по следующим номинациям:

* Лучшее предприятие по производству продуктов питания;
* Лучшая кондитерская/пекарня;
* Лучшая региональная торговая сеть непродовольственных товаров;
* Лучший ресторан;
* Лучшее кафе;
* Лучшая кофейня;
* Лучший медицинский центр;
* Лучший салон красоты с медицинскими и/или spa-услугами;
* Лучший салон-парикмахерская;
* Лучший центр дополнительного образования детей;
* Лучшая языковая школа;
* Лучший центр отдыха и развлечений;
* Лучший в сфере организации мероприятий;
* Лучший автосервис;
* Лучший магазин строительных и отделочных материалов;
* Лучшее мебельное производство;
* Лучший в сфере бухгалтерских услуг и аудита;
* Лучший в сфере услуг по печатной продукции;
* Лучший фитнес-клуб;
* Лучшее ателье;
* Лучший магазин цветов;
* Лучшее мобильное приложение в сфере продаж товаров и услуг на территории города Вологды.

14. Конкурс проводится на сайте Конкурса в формате интернет-голосования, в котором могут принять участие жители города Вологды и Вологодской области.

15. По результатам интернет-голосования Оргкомитет подводит итоги Конкурса, определяет победителей, занявших I, II, III места в каждой номинации. Победители и Участники Конкурса по соответствующим номинациям награждаются дипломами.

16. Результаты Конкурса размещаются на сайте Конкурса, а также в средствах массовой информации не позднее 5 рабочих дней после подведения итогов Конкурса.